



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA



ENCUP 2008

ENCUESTA NACIONAL SOBRE CULTURA POLÍTICA Y
PRÁCTICAS CIUDADANAS

Informe Operativo

Enero de 2009

ÍNDICE		
INTRODUCCIÓN		
ANTECEDENTES		
PREPARACIÓN Y DISEÑO DE LA ENCUESTA		
	Objetivo general	6
	Objetivos específicos	6
	Diseño del cuestionario	6
	Estrategia de levantamiento	7
	Estrategia de capacitación del personal de campo	7
	Cobertura geográfica	9
	Muestra	9
	Diseño de la muestra	10
	Cobertura temporal	10
	Población objeto de estudio	10
DISEÑO DEL OPERATIVO DE CAMPO		
	Estructura operativa para el levantamiento y supervisión	11
	Elaboración del material de apoyo	12
	Recolección de la información	12
	Problemas detectados durante el levantamiento	13
	Resultados del operativo de campo	13

INTRODUCCIÓN

México se encuentra en pleno tránsito a la normalidad democrática, después de que en el año 2000 se dio la alternancia en la política; ante este cambio del partido en el poder, y por lo tanto en el ejercicio del mismo, el reto hoy, consiste en construir o fortalecer, según sea el caso, los cimientos necesarios para asegurar la estabilidad de la construcción democrática.

En la consolidación de la democracia es fundamental la participación ciudadana para coadyuvar de manera permanente en la búsqueda constante y firme de fórmulas que permitan a la comunidad gobernada verse representada cotidianamente en el ejercicio del gobierno, acción que, además de implicar un esfuerzo dirigido de incluir a todos los ciudadanos en la toma de decisiones de carácter público, crea nuevos espacios de expresión que son suficientes para formar una ciudadanía que comparta la responsabilidad, el éxito o el fracaso del desarrollo social del sistema gobernante. Pero el dar vida a esta tesis implica el echar a andar una compleja y enmarañada red de voluntades individuales, grupales e institucionales, que al realizarlo van generando nuestra cultura política.

Un esfuerzo esencial por conocer el grado de involucramiento de los ciudadanos en los asuntos de la cultura política y las prácticas ciudadanas en nuestro país lo constituye **La Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas** levantada en la República Mexicana en el mes de noviembre por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a iniciativa de la Secretaría de Gobernación.

Con el propósito de sistematizar la experiencia obtenida en la encuesta, se elaboró el presente documento el cual se conforma de los antecedentes y de dos secciones. En la primera sección se describen las etapas de preparación y diseño de la encuesta como: objetivo general, objetivos específicos, diseño del cuestionario, estrategia de levantamiento, estrategia de capacitación del personal de campo, cobertura geográfica, muestra, diseño de la muestra, cobertura temporal y población objetivo.

En la segunda sección, referente al diseño de operativo de campo se presenta la estructura operativa para el levantamiento y supervisión, elaboración del material de apoyo, recolección de la información, problemas detectados durante el levantamiento y resultados del operativo de campo.

El procesamiento de los datos estuvo a cargo de la Subdirección de Diseño y Análisis de Captura y Codificación.

ANTECEDENTES

El concepto de cultura política fue acuñado por la ciencia política estadounidense en la década de los cincuenta. Los autores del término cultura política fueron Gabriel Almond y Sydney Verba, quienes en su obra *The Civic Culture*, plasman la idea de cómo a partir del análisis de ciertas variables identificadas a través de métodos empíricos como encuestas o entrevistas, se pueden lograr identificar las ideas, percepciones y opiniones de los ciudadanos en torno a la política, el sistema político y sobre ellos mismos como partícipes dentro del juego político.

En la actualidad, las sociedades donde en los últimos años se ha experimentado un cambio democrático, han usado encuestas y entrevistas que entre sus múltiples objetivos tienen como finalidad medir y entender los rasgos de la cultura política y el nuevo contexto democrático que se está desarrollando.

En México se han realizado estudios sobre valores democráticos y cultura política desde hace ya casi medio siglo. Almond y Verba en su estudio clásico sobre *La cultura cívica*, publicado en 1963, ya delineaban un retrato comparativo de la cultura política mexicana. Ese retrato, basado en una encuesta realizada en 1959, revelaba una sociedad poco participativa, bajo los estándares que se medían, y poco consciente de su entorno político, pero fuertemente afectiva y con altas aspiraciones.

No obstante, es hasta la década de los 90 en que la categoría *cultura política* se encuentra de manera constante en ensayos y estudios empíricos que abordan al actor político. Pero es a partir del año 2000, año en el que se dio la alternancia política, cuando las nuevas autoridades comenzaron a involucrar de manera directa la participación ciudadana en sus estudios sobre cultura política y prácticas ciudadanas con la finalidad de que la comunidad gobernada se viera representada en el ejercicio de gobierno.

Así, el primer estudio oficial sobre cultura política y prácticas ciudadanas lo realizó en México en el año 2001 la Secretaría de Gobernación (SEGOB) en conjunto con el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), lo que viene a ser la primera Encuesta Nacional sobre Cultura Política y Prácticas Ciudadanas (ENCUP) y constituye un esfuerzo del Gobierno Mexicano que comprometido con el desarrollo y fortalecimiento de la democracia en México, busca a grandes rasgos **conocer y diagnosticar las particularidades de la cultura política y las prácticas ciudadanas que predominan entre la población mexicana en la actualidad, así como identificar sus cambios y permanencias en el tiempo.**

Con el propósito de dar continuidad al levantamiento efectuado en 2001 e integrar series históricas que permitieran profundizar los estudios sobre cultura política y prácticas ciudadanas en México, nuevamente la Secretaría de Gobernación encomendó al INEGI en el año 2003 el segundo levantamiento de la ENCUP. El cuestionario que se aplicó en este levantamiento sufrió algunas mejoras en su diseño con lo que se redujo de 118 a 74 preguntas.

La tercera ENCUP se realizó en el mes de diciembre de 2005. En esta ocasión la Secretaría de Gobernación contrató a la empresa Consultores Asociados en Mercadotecnia, Publicidad y Opinión, (CAMPO), S.C. para su levantamiento, el

diseño de la muestra fue realizado por esta empresa y se utilizó el mismo cuestionario que en 2003, al cual se le hicieron pequeñas modificaciones de redacción en 5 de sus preguntas.

En 2008 constituyó el cuarto levantamiento de esta encuesta y la tercera ocasión en que el INEGI se hizo cargo de ella. Una parte de la encuesta se levantó en la muestra de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) en el área urbana, el resto se levantó en un complemento urbano rural. El cuestionario que se aplicó en este año contiene dos preguntas más que los dos anteriores, es decir consta de 76 preguntas.

PREPARACIÓN Y DISEÑO DE LA ENCUESTA

Objetivo general

Diagnosticar los rasgos de la cultura política y de las prácticas ciudadanas predominantes entre los mexicanos e identificar los factores que los explican y los condicionan, con la finalidad de incrementar el impacto de las acciones que impulse el Ejecutivo Federal dirigidas a contribuir y a promover transformaciones culturales que den sustento a la gobernabilidad democrática en México.

Objetivos específicos

Conocer tanto en lo general como por segmentos específicos de la población:

- Las expectativas y grados de satisfacción que tienen los ciudadanos sobre la democracia en México y los niveles de identificación con su país.
- El grado en el que los asuntos públicos están presentes en los espacios de conversación de los ciudadanos.
- Las percepciones y expectativas sobre la política, los niveles de interés, desinterés o rechazo de los ciudadanos hacia la misma.
- Los niveles de preferencia, satisfacción y expectativas ciudadanas por el régimen democrático.
- El grado en que aprecian y practican los ciudadanos valores como la dignidad humana, libertad, igualdad, justicia, respeto, tolerancia, solidaridad y cumplir las leyes.
- Las percepciones de los ciudadanos sobre el sistema político mexicano.
- Los niveles y prácticas de participación, compromiso y satisfacción de los ciudadanos con su comunidad inmediata, así como el grado en que asumen su responsabilidad pública.
- Los distintos grados de confianza que tiene la ciudadanía en las instituciones y actores políticos y sociales (Presidencia de la República, Congreso de la Unión, Poder Judicial, Instituto Federal Electoral, Comisión Nacional de Derechos Humanos, medios de comunicación, empresarios, sindicatos, iglesia, partidos políticos, entre otros).
- Las percepciones de los ciudadanos sobre el desempeño de la Administración Pública Federal.

- Los niveles de participación de los ciudadanos en organizaciones voluntarias (iglesia, sindicatos, partidos, organizaciones de la sociedad civil, agrupaciones vecinales, etcétera).
- Los hábitos de participación en procesos electorales y predisposición a participar en lo sucesivo.

Diseño del cuestionario

El diseño y las preguntas del cuestionario fueron proporcionados por personal de la Secretaría de Gobernación (SEGOB) y el formato del mismo fue realizado por personal del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). El cuestionario tuvo modificaciones en el diseño de los temas y en el contenido de las preguntas quedando conformado por 9 temas y 76 preguntas.

Estrategia de levantamiento

El personal que participó para el levantamiento y supervisión de esta encuesta en hogares, fue para la parte urbana el personal de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) y para el complemento urbano y rural se contrató exclusivamente personal para su levantamiento y ambos fueron especialmente capacitados para este evento y su quehacer fue vigilado por personal de oficinas centrales y estatales dando seguimiento y evaluación a sus actividades para garantizar la calidad de la información.

Estrategia de capacitación del personal de campo

La capacitación de la ENCUP se realizó del 27 al 31 de octubre de 2008 en cuatro sedes, con la participación de 31 entidades y el Distrito Federal, donde acudieron 32 supervisores y los 82 entrevistadores que llevaron a cabo el levantamiento de la encuesta; buscando de esta forma, que los entrevistadores unifiquen criterios y conceptos durante el desarrollo de la instrucción a la par con los supervisores, de tal manera que se tenga la certeza que ambas figuras obtengan una capacitación integral y participativa.

Así mismo, el curso lo impartió personal de oficinas centrales de la Coordinación de Encuestas en Hogares y de la Subdirección de Capacitación.

Las cuatro sedes donde se realizó la capacitación son las siguientes:

SEDE: GUADALAJARA, JALISCO

ENTIDAD	SUPERVISORES DE LA ENCO	ENTREVISTADORES DE LA ENCO	ENTREVISTADORES ADICIONALES
Aguascalientes	1	1	1
Baja California	1	2	1
Baja California Sur	1	1	1
Colima	1	1	1
Guanajuato	1	2	1
Jalisco	1	5	1
Michoacán	1	1	1
Nayarit	1	1	1
San Luis Potosí	1	1	1
Sinaloa	1	1	1
Sonora	1	1	1
Zacatecas	1	1	1
Total	12	18	12

SEDE: PUEBLA, PUEBLA

ENTIDAD	SUPERVISORES DE LA ENCO	ENTREVISTADORES DE LA ENCO	ENTREVISTADORES ADICIONALES
Chiapas	1	1	1
Distrito Federal	1	3	1
Guerrero	1	1	1
Hidalgo	1	1	1
México	1	2	2
Morelos	1	1	1
Oaxaca	1	1	1
Puebla	1	1	1
Querétaro	1	1	1
Tabasco	1	1	1
Tlaxcala	1	1	1
Veracruz	1	2	1
Total	12	16	13

SEDE: DURANGO, DURANGO

ENTIDAD	SUPERVISORES DE LA ENCO	ENTREVISTADORES DE LA ENCO	ENTREVISTADORES ADICIONALES
Chihuahua	1	2	1
Coahuila	1	2	1
Durango	1	1	1
Nuevo León	1	5	1
Tamaulipas	1	2	1
Total	5	12	5

SEDE: MÉRIDA, YUCATÁN

ENTIDAD	SUPERVISORES DE LA ENCO	ENTREVISTADORES DE LA ENCO	ENTREVISTADORES ADICIONALES
Yucatán	1	1	1
Quintana Roo	1	1	1
Campeche	1	1	1
Total	3	3	3

Cobertura geográfica

La encuesta se levantó a nivel nacional en 32 áreas urbanas y en un complemento urbano rural.

Muestra

La afijación del tamaño de muestra fue de 5 056 viviendas a nivel nacional, pero debido al esquema de selección de las viviendas por número de control, para la parte rural se seleccionaron dos segmentos de 10 viviendas aproximadamente por cada control, teniendo como resultado una selección final de 5 046 viviendas a nivel nacional.

Muestra total por entidad ENCUP - 2008

ENTIDAD	VIVIENDAS DE LA MUESTRA URBANA DE LA ENCO	VIVIENDAS DE LA MUESTRA DEL COMPLEMENTO URBANO Y RURAL	TOTAL
Aguascalientes	48	40	88
Baja California	56	80	136
Baja California Sur	40	59	99
Campeche	40	40	80
Coahuila	56	60	116
Colima	48	40	88
Chiapas	48	140	188
Chihuahua	48	79	127
Distrito Federal	232	159	391
Durango	48	40	88
Guanajuato	80	116	196
Guerrero	48	78	126
Hidalgo	48	100	148
Jalisco	256	121	377
México	200	223	423
Michoacán	48	102	150
Morelos	56	60	116
Nayarit	48	40	88
Nuevo León	256	80	336
Oaxaca	48	136	184
Puebla	64	122	186
Querétaro	48	59	107
Quintana Roo	48	42	90
San Luis Potosí	48	80	128
Sinaloa	48	78	126
Sonora	48	58	106
Tabasco	40	76	116
Tamaulipas	56	60	116
Tlaxcala	40	40	80
Veracruz	56	221	277
Yucatán	48	40	88
Zacatecas	40	41	81
TOTAL	2336	2710	5046

Diseño de la muestra

El diseño de la muestra es probabilístico, trietápico, estratificado, y por conglomerados donde la unidad última de selección es una persona de 18 años cumplidos o más al momento de la entrevista.

Cobertura temporal

La cobertura temporal del levantamiento de la encuesta corresponde del 03 al 28 de noviembre de 2008.

Población objeto de estudio

La población objeto de estudio de la ENCUP fue el mismo informante elegido de la ENCO en su muestra del mes de noviembre y en el complemento urbano rural se eligió a una persona de 18 o más años próxima a cumplir años, como informante del cuestionario ENCUP.

DISEÑO DEL OPERATIVO DE CAMPO

Las encuestas normalmente obligan a que el personal que participa en el diseño y la ejecución reciba una capacitación sobre la temática que abordará el proyecto, para conocer los puntos específicos y tener claridad de la encuesta, con la finalidad de conocer con profundidad la población objetivo y de manera general el marco referencial.

Estos elementos rigen el diseño de la estrategia operativa, desde definir el personal que debe levantar la información, la capacitación que requiere y la forma de impartirla.

Estructura operativa para el levantamiento y supervisión

La estructura operativa se conformó por los 32 supervisores de entrevistadores y los 49 entrevistadores de la ENCO, además de 33 entrevistadores más contratados exclusivamente para el levantamiento de la encuesta, quedando distribuido de la siguiente manera:

Personal operativo

ENTIDAD	SUPERVISORES DE LA ENCO	ENTREVISTADORES DE LA ENCO	ENTREVISTADORES ADICIONALES	TOTAL
Aguascalientes	1	1	1	3
Baja California	1	2	1	4
Baja California Sur	1	1	1	3
Campeche	1	1	1	3
Coahuila	1	2	1	4
Colima	1	1	1	3
Chiapas	1	1	1	3
Chihuahua	1	2	1	4
Distrito Federal	1	3	1	5
Durango	1	1	1	3
Guanajuato	1	2	1	4
Guerrero	1	1	1	3
Hidalgo	1	1	1	3
Jalisco	1	5	1	7
México	1	2	2	5
Michoacán	1	1	1	3
Morelos	1	1	1	3
Nayarit	1	1	1	3
Nuevo León	1	5	1	7
Oaxaca	1	1	1	3
Puebla	1	1	1	3
Querétaro	1	1	1	3
Quintana Roo	1	1	1	3
San Luis Potosí	1	1	1	3
Sinaloa	1	1	1	3
Sonora	1	1	1	3
Tabasco	1	1	1	3
Tamaulipas	1	2	1	4
Tlaxcala	1	1	1	3
Veracruz	1	2	1	4
Yucatán	1	1	1	3
Zacatecas	1	1	1	3
TOTAL	32	49	33	114

Con estas 114 personas se aseguró un levantamiento con un promedio de tres encuestas diarias por cada entrevistador, para garantizar la calidad de la información y no afectarla debido a excesivas entrevistas a realizar por persona. También se contempló un operativo de supervisión del 100% de la no respuesta.

Elaboración del material de apoyo

Para la capacitación se elaboraron manuales de procedimientos de la ENCUP tanto para el entrevistador como para el supervisor; así mismo, se contó con un cuaderno de ejercicios para el entrevistador y el material didáctico para la instrucción. Estos documentos describen las reglas y criterios a seguir para cada una de las preguntas, así como los ejercicios de práctica y evaluación con la finalidad de brindar un curso integral y completo.

Para su levantamiento se imprimieron los cuestionarios correspondientes para cada entidad. Así mismo, se proporcionó la forma Recepción de cargas y verificación en supervisión (ENCUP-03) para elaborar informes semanales de los resultados obtenidos en campo, se contó con los listados de vivienda, los croquis de las áreas seleccionadas y con los planos de AGEB urbano individual para facilitar al entrevistador la ubicación de las viviendas.

Recolección de la información

El levantamiento de la información se efectuó del 03 al 28 de noviembre del 2008, donde la persona seleccionada de manera aleatoria era de 18 o más años, residente de la vivienda seleccionada.

El operativo de supervisión contempló una etapa de verificación y/o recuperación de la no entrevista para verificar o en lo posible recuperar todas aquellas viviendas que debido a la negativa o a la ausencia de sus ocupantes no habían podido ser entrevistadas o bien no se encontró al informante adecuado para proporcionar la información.

A través de la supervisión, el equipo de oficinas centrales dio seguimiento a los trabajos realizados por el personal operativo durante el levantamiento de la encuesta en todas las entidades, dando una respuesta oportuna y corrigiendo los problemas detectados.

Problemas detectados durante el levantamiento

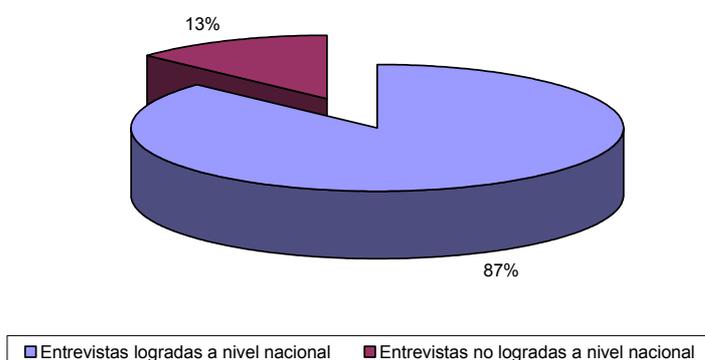
El objetivo de este apartado es numerar los problemas detectados durante el levantamiento de la encuesta, encontrándose lo siguiente:

- Desconocimiento de algunos de los temas de la encuesta por parte de los informantes sobre todo en área rural.
- Dificultad para contestar las preguntas abiertas del cuestionario.
- El uso de las tarjetas de respuestas para algunas preguntas provocó en algunos casos mayor tiempo de la entrevista.
- Algunos informantes manifestaron que el cuestionario era extenso.
- En la muestra de la ENCO hubo más dificultad para la aplicación del cuestionario de la ENCUP y se tuvieron que hacer más visitas a la vivienda seleccionada para lograr la entrevista.

Resultados del operativo de campo

Los resultados del operativo de campo muestran un buen desempeño, pues alrededor del 87.00% son entrevistas logradas, mientras que las no logradas representaron un 13.00%, según lo muestra la siguiente gráfica:

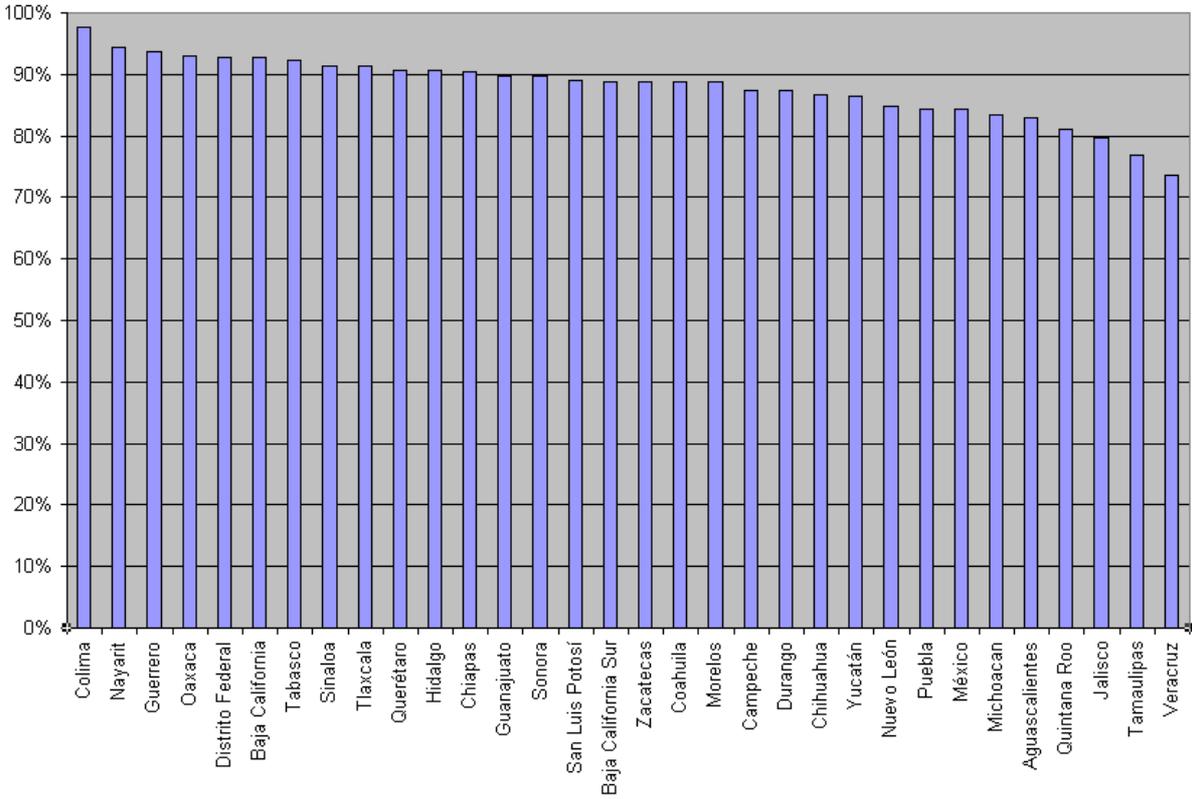
RESULTADO DE LA ENTREVISTA A NIVEL NACIONAL



El siguiente gráfico muestra la distribución de las entrevistas logradas, siendo los siguientes estados los de más alto porcentaje: Colima 97.73%, Nayarit 94.32%, Guerrero 93.65%, Oaxaca 92.93% y Distrito Federal 92.84%.

Los de menor porcentaje de entrevista lograda fueron: Veracruz 73.67%, Tamaulipas 76.79%, Jalisco 79.58%, Quintana Roo 81.11%, Aguascalientes 82.95% y Michoacán 83.33%.

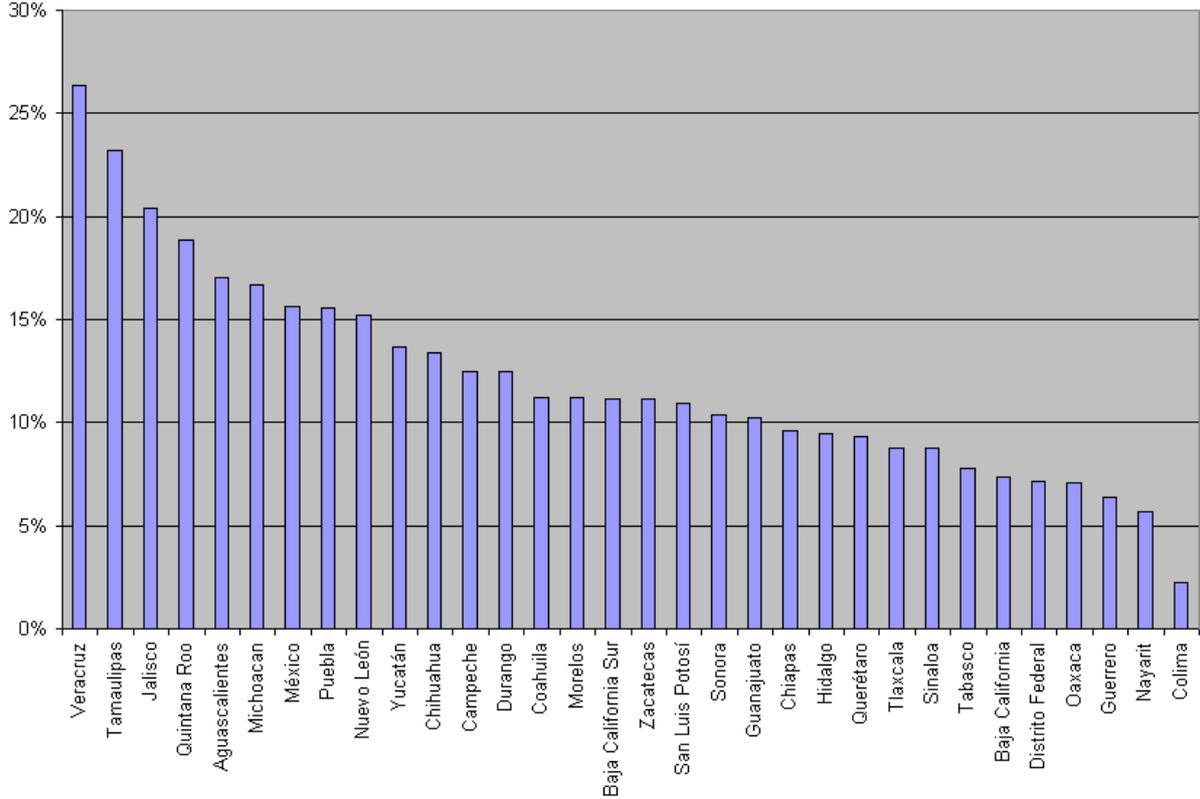
PORCENTAJE DE ENTREVISTA LOGRADA



Con referencia a las entrevistas no logradas, en el siguiente gráfico se presentan los resultados obtenidos por entidad siendo los de mayor porcentaje los que a continuación se enlistan: Veracruz 26.33%, Tamaulipas 23.21%, Jalisco 20.42%, Quintana Roo 18.89%, Aguascalientes 17.05% y Michoacán 16.67%.

Los de menor porcentaje de entrevista no lograda fueron: Colima 2.27%, Nayarit 5.68%, Guerrero 6.35%, Oaxaca 7.07 y Distrito Federal 7.16%.

PORCENTAJE DE ENTREVISTA NO LOGRADA



Del total de la no respuesta, la distribución de las entrevistas no logradas por tipo se muestran en la siguiente gráfica, donde el 28.66% corresponde al tipo A (vivienda habitada), el 51.67% son de tipo B (vivienda deshabitada), el 5.18% se refiere al tipo C (vivienda fuera de la muestra) y el 15.09% representa la de tipo D (situaciones del informante).

PORCENTAJE DE ENTREVISTA NO LOGRADA POR TIPO

